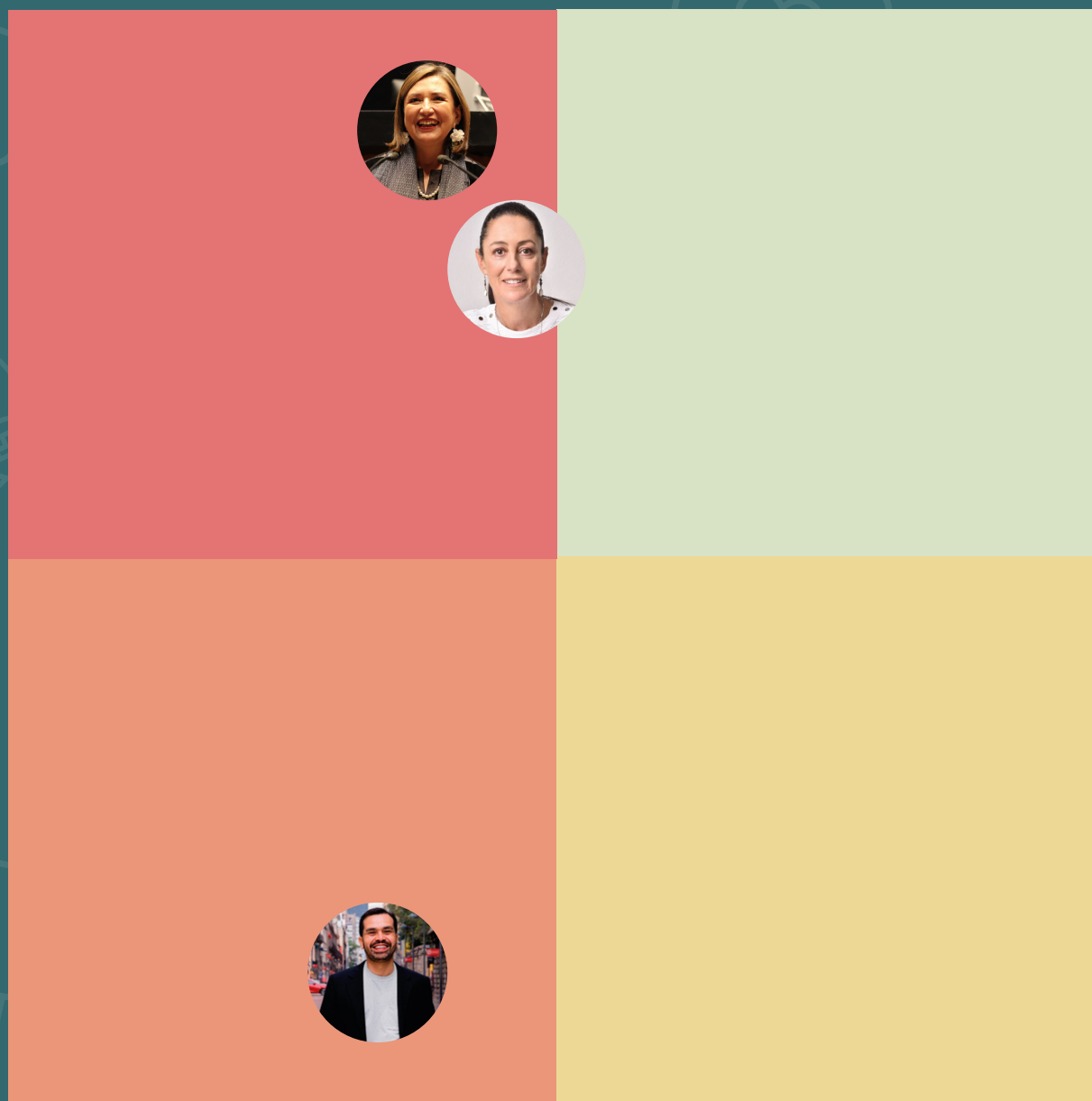




PRESIDENCIABLES 24 PERCEPCIÓN DIGITAL

Periodo: del 15 de diciembre de 2023 al 15 de enero 2024

Muchas menciones






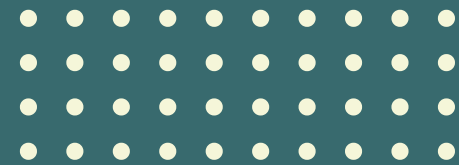
Negativo

Positivo

Pocas menciones

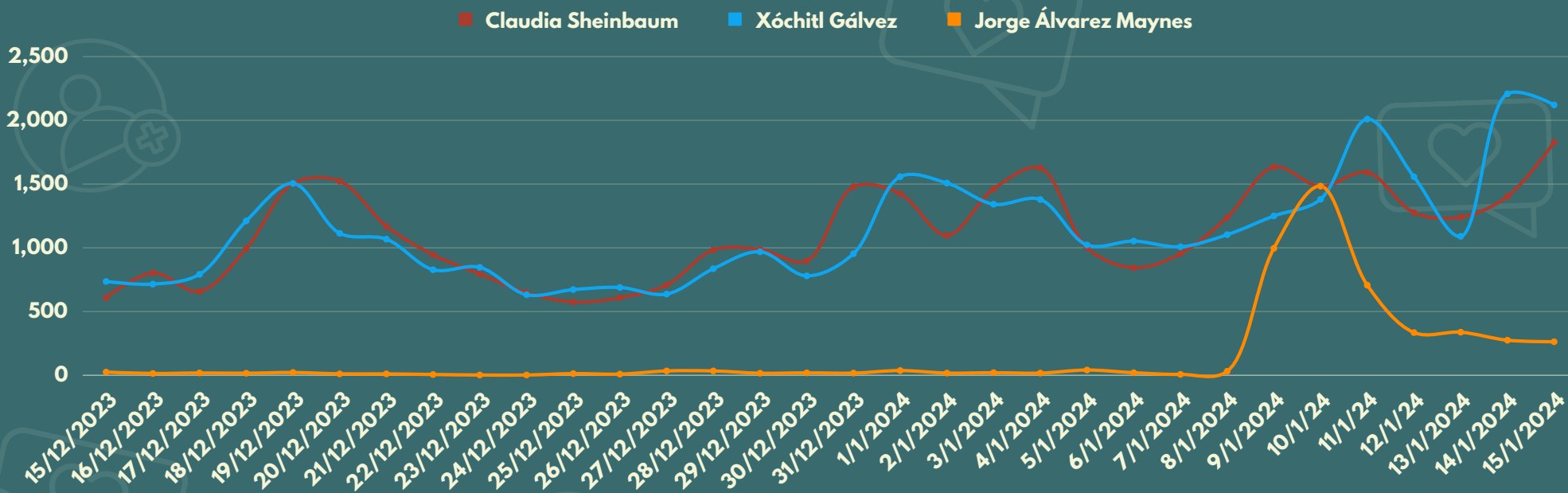
Menciones

-  Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz (PRI-PAN): 36,575
-  Claudia Sheinbaum Pardo (MOR): 35,990
-  Jorge Álvarez Maynes (MC): 4,857



ANÁLISIS CONVERSACIONAL DIGITAL

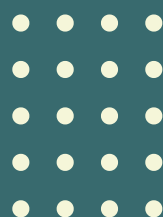
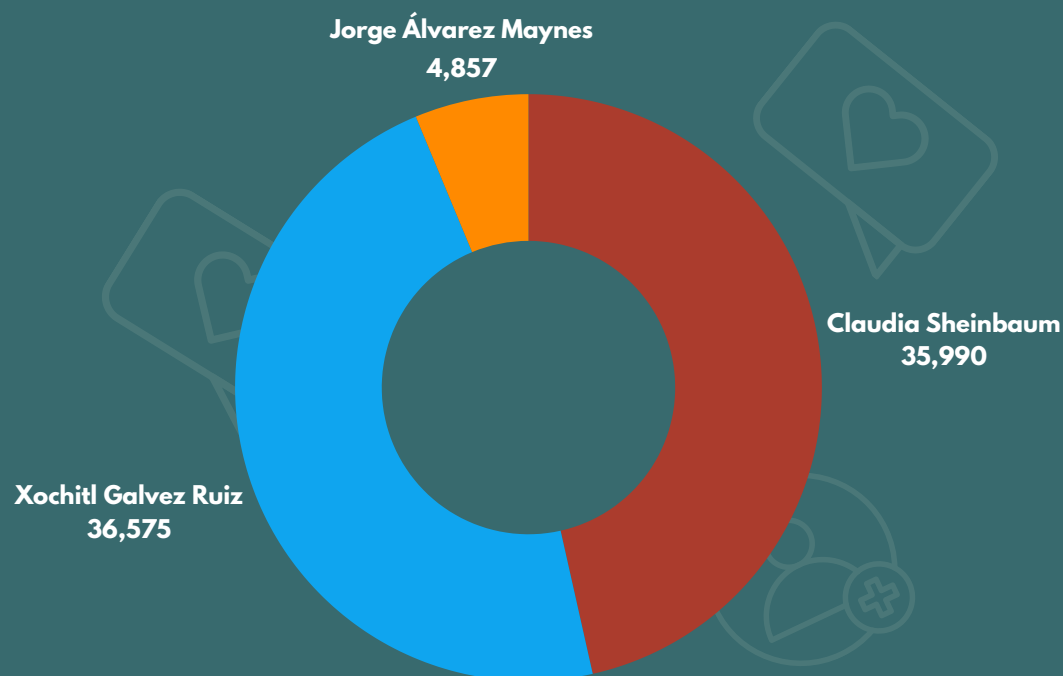
Menciones en el tiempo

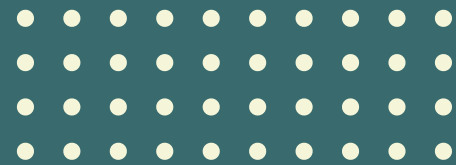


Xóchitl Gálvez tomó la delantera y se posicionó en 1er lugar durante el presente periodo, aunque por un margen menor a las mil menciones, además cabe destacar que la tendencia de la **conversación digital** respecto a **Gálvez** es ligeramente **más negativa** en comparación con la de Sheinbaum.

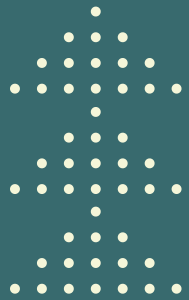
Por su parte, la conversación de **Claudia Sheinbaum** contó con **momentos clave** definidos, regularmente **vinculados** a los de **Xóchitl Gálvez** debido a sus constantes **intercambios**, razón por la cual sus gráficas se intercalan de manera constante.

Finalmente, **García Maynes** se **unió tarde** a la **conversación digital**, para luego sufrir una abrupta **caída** en sus **menciones diarias** tras su “destape” como candidato de MC y posterior registro oficial. Cabe destacar que el hoy candidato **sufrió** las **críticas** de ambas **precandidatas** así como de sus respectivos partidos, además de una **opinión dividida** al **interior de MC** respecto a su designación.





ANÁLISIS DE SENTIMIENTO DIGITAL



■ Positivo ■ Negativo



19.5%

24.9%

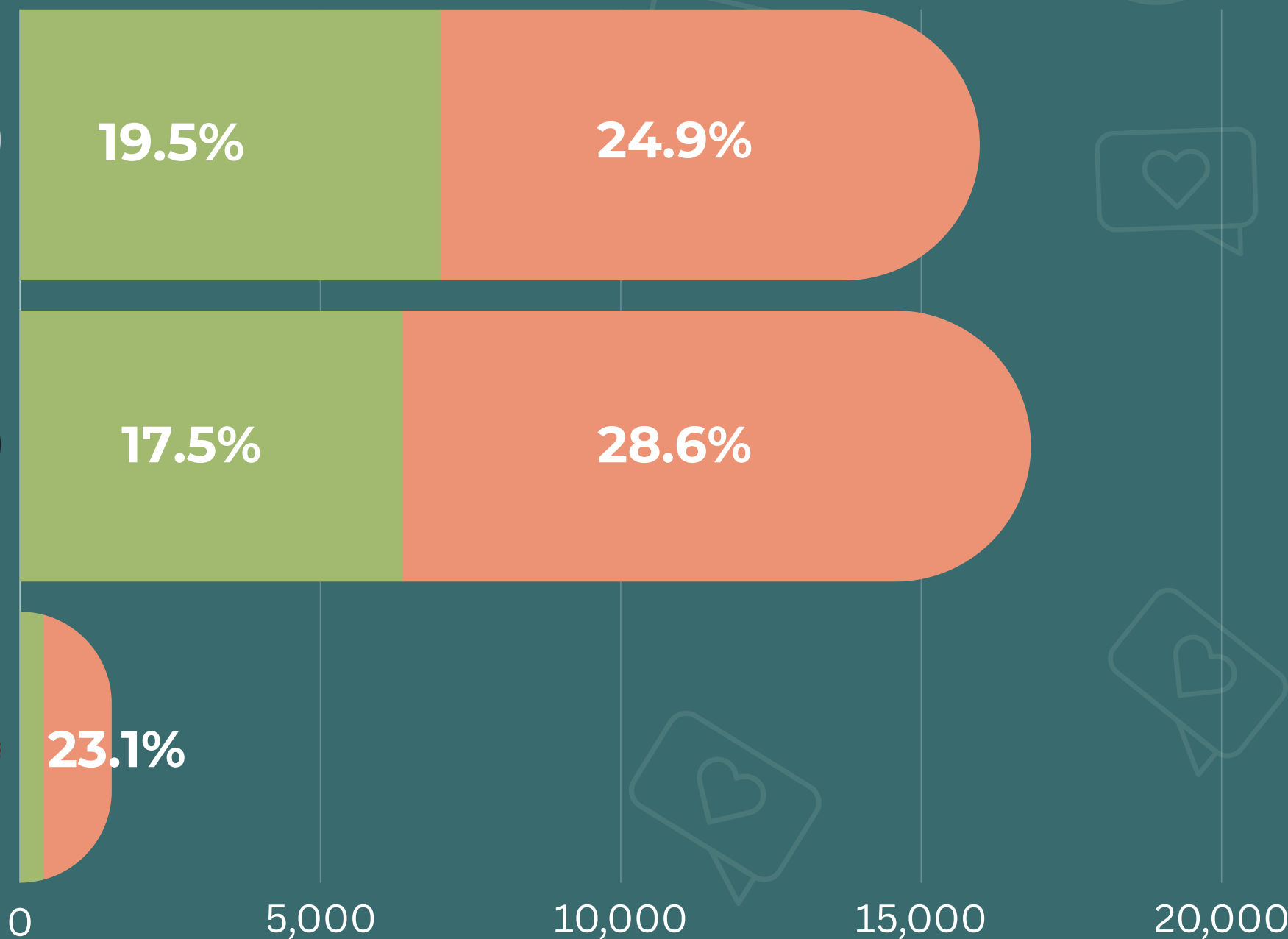


17.5%

28.6%



23.1%



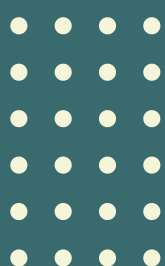
Xóchitl Gálvez contó con el **mayor número** de **menciones directas**, pero también con la **mayor proporción de negativos**, esto se debe a las **críticas** que recibió de parte de **figuras públicas, funcionarios y usuarios afines a Morena**, algunos **medios** como Sin Censura y Sin Embargo, e incluso **usuarios digitales** regularmente **afines a la oposición** que **cuestionaron su equipo de precampaña**.

Por su parte, **Claudia Sheinbaum** contó con el **respaldo** de **figuras públicas, gobernadores y usuarios digitales**, además fue **impulsada** debido por las **encuestas de preferencias electorales** que la posicionan como la potencial ganadora de las elecciones del 2024. Las **críticas** que recibió **provienen** principalmente de sus **intercambios con Xóchitl Gálvez** y de **usuarios afines a la oposición**

Jorge Álvarez recibió una importante **cantidad** de **críticas y menciones negativas** por parte de las **dos coaliciones** a las que se enfrenta, e incluso de **miembros de su propio partido** por la supuesta **opacidad** para su **designación** como candidato.

Fuentes: Facebook, Twitter, Instagram, y TikTok
Periodo: del 15 de diciembre de 2023 al 15 de enero 2024

USAMOS: **senti**one





ASÍ LO HICIMOS

Configuramos nuestra herramienta de Social Listening para recabar menciones de los presidenciables en relación con su posible designación como candidatos, con lo que dejamos fuera las menciones sobre temas no relacionados.



Analizamos los momentos y temas con mayor relevancia durante el periodo de estudio, y revisamos los principales negativos y positivos de cada uno.

Si quieres conocer la
percepción sobre ti o sobre
algún tema

CONTÁCTANOS

