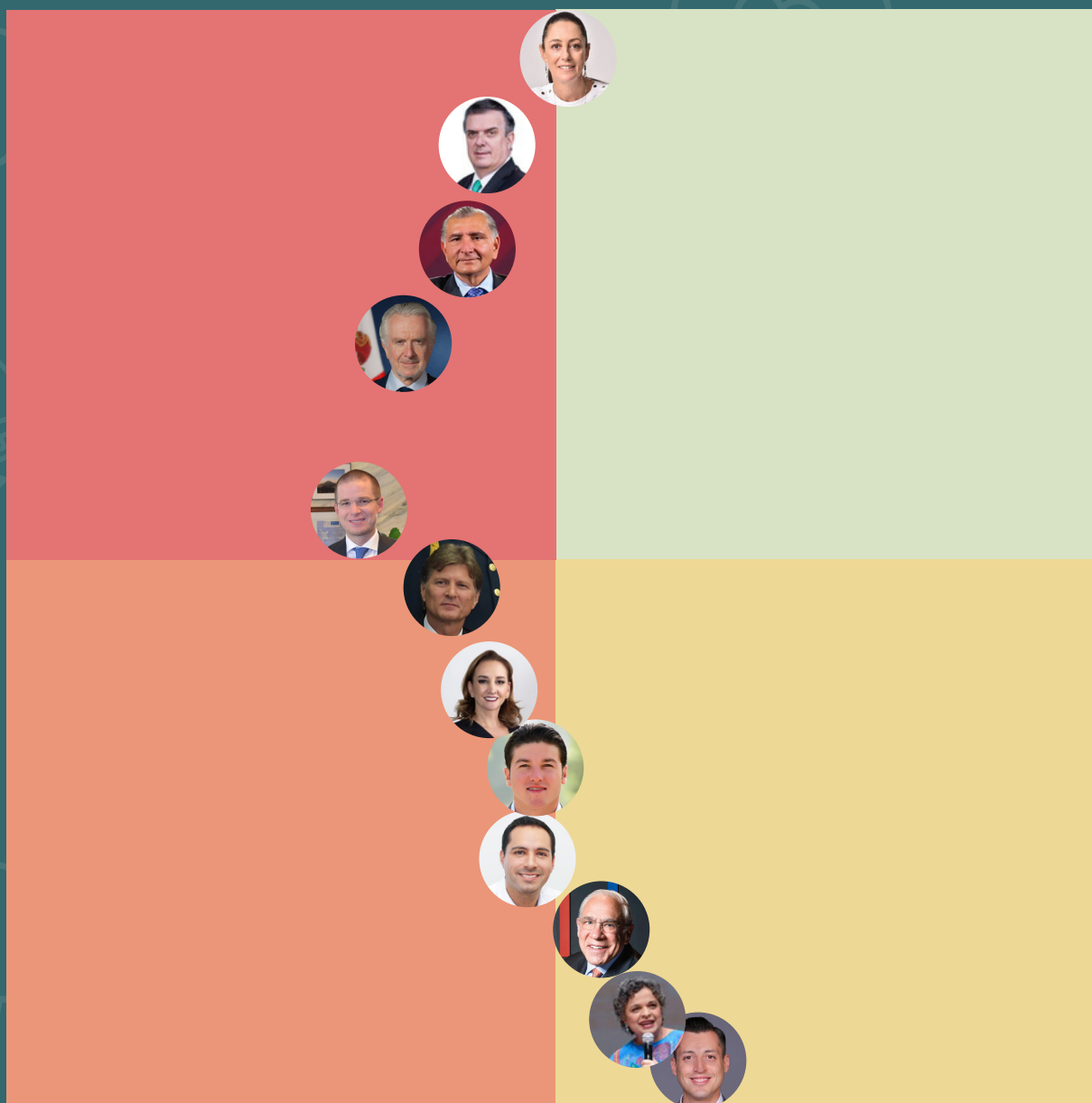


PRESIDENCIABLES 24

PERCEPCIÓN DIGITAL

Periodo: del 15 de abril al 15 de mayo, 2023

Muchas menciones



Negativo

Positivo

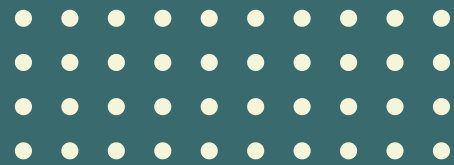
Pocas menciones

Menciones

- Claudia Sheinbaum (MOR): 14,627
- Marcelo Ebrard (MOR): 11,013
- Adan Augusto López (MOR): 6,863
- Santiago Creel (PAN): 6,631
- Ricardo Anaya (PAN): 2,079
- Enrique de la Madrid (PRI): 2,055

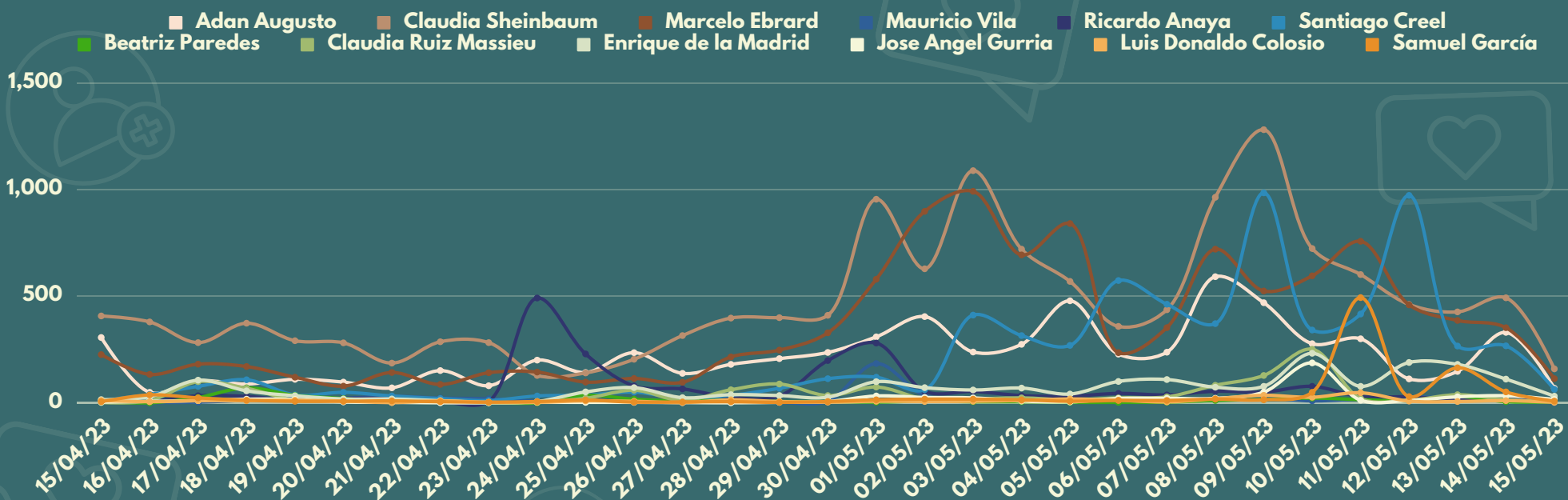
Menciones

- Claudia Ruiz Massieu (PRI): 1,244
- Samuel García (MC): 1,063
- Mauricio Vila (PAN): 592
- Jose Ángel Gurría (PRI): 565
- Beatriz Paredes (PRI): 392
- Luis Donald Colosio (MC): 328



ANÁLISIS CONVERSACIONAL DIGITAL

Menciones en el tiempo

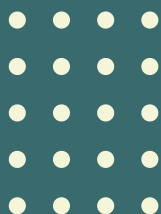
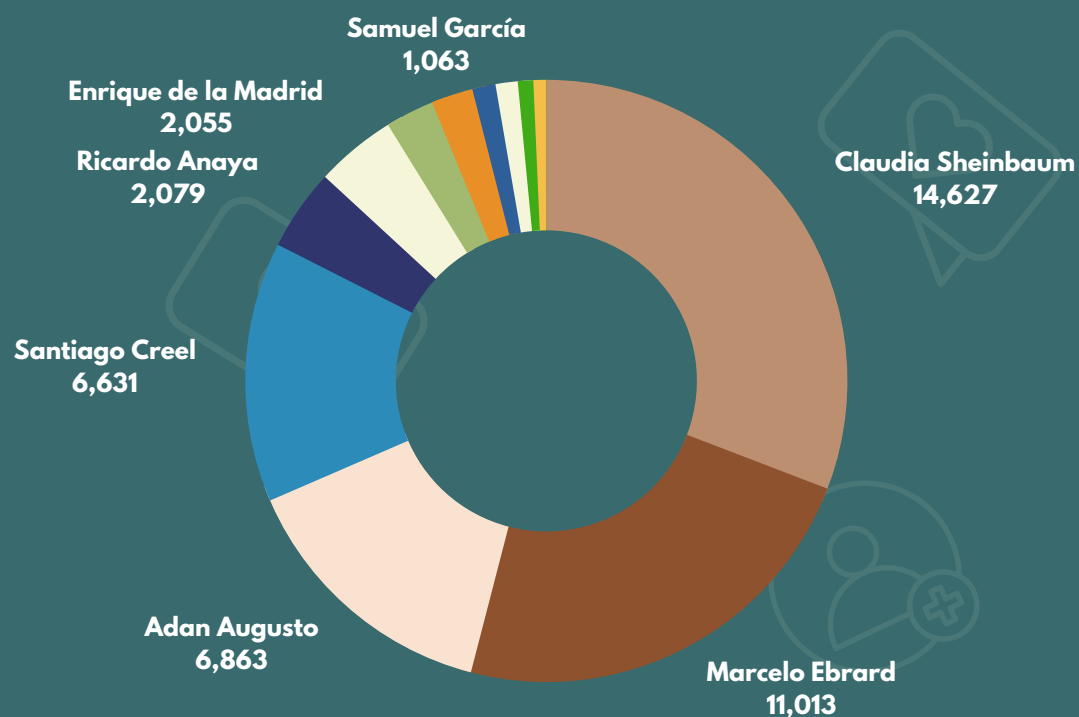


Las corcholatas de Morena son quienes tienen el mayor número de menciones.

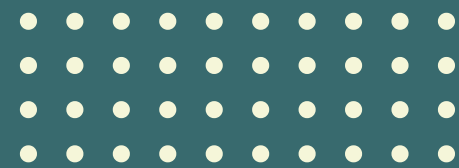
En el caso de Sheinbaum y Ebrard, lo más relevante fueron sus declaraciones en relación a la elección interna de Morena, mientras que para Adán Augusto, lo más destacado fue su participación en las mañaneras por ausencia del presidente. El rechazo al "Plan B" de la reforma electoral fue relevante para los 3 morenistas.

Para Santiago Creel, lo más destacado fueron sus declaraciones en contra de AMLO y el retar a los candidatos de Morena a un debate.

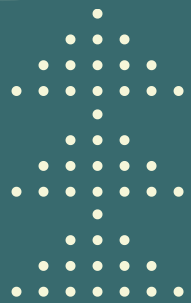
Las menciones de los demás fueron muy bajas en este periodo.



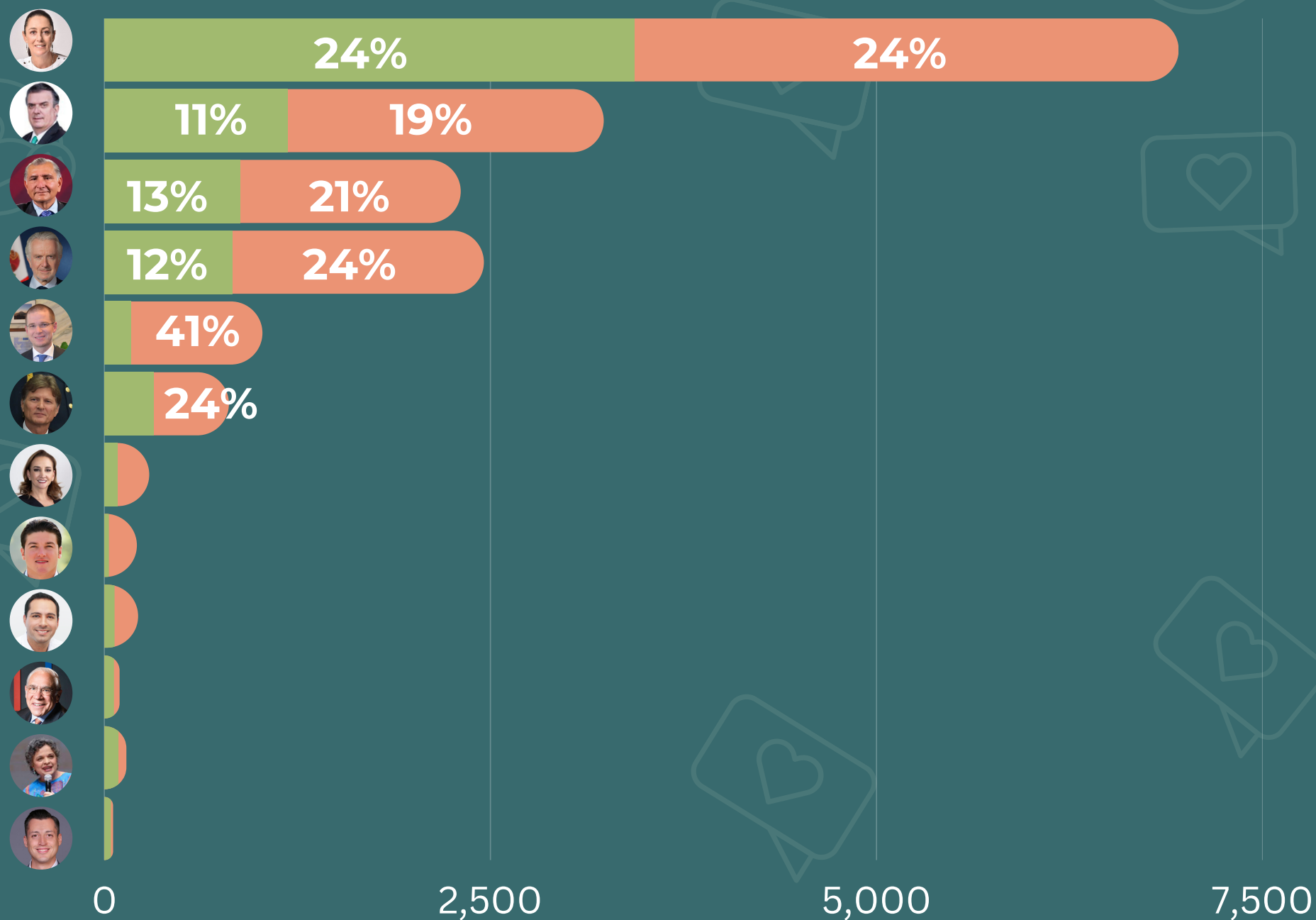
Fuentes: Facebook, Twitter, Instagram, y TikTok
Periodo: del 15 de abril al 15 de mayo, 2023



ANÁLISIS DE SENTIMIENTO DIGITAL



■ Positivo ■ Negativo



Claudia Sheinbaum destaca por tener una conversación muy polarizada con 24% de menciones positivas y 24% de menciones negativas en donde resaltan temas como la falta de mantenimiento al metro de la CDMX, uso de recursos públicos para conciertos gratuitos en el Zócalo y las supuestas violaciones al calendario electoral.

En la oposición destaca Ricardo Anaya por tener el mayor porcentaje de negativos entre la oposición, seguido por Santiago Creel quien es visto por propios y extraños como mal candidato, principalmente debido a su edad.

Fuentes: Facebook, Twitter, Instagram, y TikTok
Periodo: del 15 de abril al 15 de mayo, 2023



ASÍ LO HICIMOS

Configuramos nuestra herramienta de Social Listening para recabar menciones de los presidenciables en relación con su posible designación como candidatos, con lo que dejamos fuera las menciones sobre temas no relacionados.



Analizamos los momentos y temas con mayor relevancia durante el periodo de estudio, y revisamos los principales negativos y positivos de cada uno.

Si quieres conocer la
percepción sobre ti o sobre
algún tema

CONTÁCTANOS

